



BÆREKRAFT-BALL: Ballen med de 17 bærekraftsmålene skal brukes i Norway Cup. Generalsekretær i Norway Cup, Tony Isaksen, statsminister Erna Solberg og adm. dir. Åsne Havnelid i Norsk Tipping.

12-06-2017 10:32 CEST

## Bærekraftspartner med Norway Cup

**Sammen med verdens største fotballturnering for barn og unge skal Norsk Tipping bidra til å nå FNs bærekraftsmål.**

Norsk Tipping har en unik posisjon i Norge. Pengene nordmenn legger igjen når de kjøper lottokupongen og gir drømmen en sjanse – ender som et bidrag til å bygge samfunnet.

**Bidra positivt til samfunnsutviklingen**

Som en stor samfunnsaktør, ønsker Norsk Tipping også å finne muligheter til å bidra positivt til samfunnsutviklingen på andre måter. Derfor har selskapet inngått en avtale om å være bærekraftpartner med Norway Cup.

Bærekraftpartner-samarbeidet innebærer at Norsk Tipping i samarbeid med Norway Cup skal finne muligheter for å synliggjøre og bidra til å nå FNs bærekraftsmål. Norsk Tipping skal i dette samarbeidet spesielt bidra inn mot mål 4, «God utdanning», mål 5, «Likestilling mellom kjønnene», og mål 17, «Samarbeid om å nå målene».

En viktig forutsetning for alt Norsk Tipping skal bidra til/med er at det skal rette seg mot trenere, ledere og foreldre, med andre ord personer **over 18 år**.

Norsk Tipping vil bidra til å gjennomføre tiltak og arrangementer både før, under og etter selve turneringen.

### **Samarbeid på tvers**

Et av tiltakene selskapet har bidratt til var et arrangement på rådhusplassen 8. juni. Med statsminister Erna Solberg og europaminister Frank Bakke Jensen til stede, markerte arrangementet starten på et samarbeid og en forpliktelse mellom Norway Cup, Dana Cup og Global Goals World Cup om å jobbe for å nå FNs bærekraftsmål.

Deres utgangspunkt er at de har en felles verdiplattform og en unik posisjon som noen av verdens største samlingspunkter for barn og unge. Fotballen har en unik posisjon som et «verdensspråk» som alle forstår og som skaper glede og fellesskap i selv de mest håpløse situasjoner. Derfor er fotballarenaen en perfekt arena å jobbe på for å nå felles globale mål.

- <http://ggwcup.com/about-ny/>
- <http://www.danacup.com/index.php/dk>
- <https://norwaycup.no/nb/blog-2/>

### **Videre arbeid med bærekraftsmålene**

For Norsk Tipping markerer bærekraftpartner-samarbeidet starten for det videre arbeidet med å integrere FNs bærekraftsmål i virksomheten. Norsk Tipping vil i løpet av året identifisere 4-5 mål der selskapet har mulighet til å

gjøre en innsats, deriblant mål 5 og 17, som også er mål selskapet skal bidra til i samarbeidet med Norway Cup.

**Les mer om FNs bærekraftsmål her:**

<http://www.fn.no/Tema/FNs-baerekraftsmaal/Dette-er-FNs-baerekraftsmaal>

---

Norsk Tipping er et statlig selskap med enerett på en rekke pengespill på det norske markedet.

Hovedoppgaven Stortinget har gitt Norsk Tipping er å forebygge problemer som kan følge av pengespill, gjennom å kanalisere nordmenns spillelyst inn mot et offentlig kontrollert spilltilbud.

Hele overskuddet går til samfunnsnyttige formål.

Siden 1948 har Norsk Tipping bidratt med cirka 200 milliarder kroner (prisjustert) til samfunnsnyttige formål.

Vi gir drømmen en sjanse!

## Kontaktpersoner



### **Silje Bye Vangen**

kommunikasjonsrådgiver

Samfunnsansvar, årsrapportering

[silje-bye.vangen@norsk-tipping.no](mailto:silje-bye.vangen@norsk-tipping.no)

97766479