



DEN NYE SOLSKJÆR? Filmen om ungene som koser seg med fotball har vunnet bransjepris.

14-11-2016 09:47 CET

Kåret til beste reklamefilm

Profilfilmen om ungene som spiller fotball er kåret til årets aller beste film av bransjeorganisasjonen World Lottery Association. Norsk Tippings film "Den nye Solskjær" var best likt blant over 100 påmeldte bidrag!

Hvert annet år holder organisasjonen World Lottery Association kongress for den statlig regulerte spillebransjen. Der kåres de beste reklamefilmene i tre ulike klasser. Årets kongress går av stabelen i Singapore, og over 100 filmer deltok i konkurransene. Norsk Tippings deltok med flere filmer, og kom - som eneste selskap - blant de fem beste i alle klasser! I klassen for selskapsprofilering deltok filmserien om gleden ved å utfolde seg i idrett

eller teater og dans.

En av disse - filmen om ungene på fotballturnering - gikk helt til topps. "Den nye Solskjær vant klassen for "Best corporate advertising" og deretter ble den kåret til beste film, uansett kategori!

Mormerkeansvarlig Yngvil Nygaard var den som hadde ansvaret for produksjonen hos Norsk Tipping. Hun sier dette om temaet i filmen:

- Med dette kommunikasjonskonseptet ønsker vi å minne om at det gode spillerne bidrar til når de spiller. Ved å spille, støtter du samtidig breddeidretten i Norge. Det handler ikke om å bli toppidrettsutøver, bare et fåtall blir det. Det handler om at barn er i aktivitet, er en del av et fellesskap, har et sunt fritidstilbud. Det handler om at vi får gode anlegg, kunstgressbaner og ballbinger - men aller mest handler det om å ha det gøy sammen.

Se filmen nederst på siden.

Norsk Tipping er et statlig selskap med enerett på en rekke pengespill på det norske markedet.

Hovedoppgaven Stortinget har gitt Norsk Tipping er å forebygge problemer som kan følge av pengespill, gjennom å kanalisere nordmenns spillelyst inn mot et offentlig kontrollert spilltilbud.

Hele overskuddet går til samfunnsnyttige formål.

Siden 1948 har Norsk Tipping bidratt med cirka 200 milliarder kroner (prisjustert) til samfunnsnyttige formål.

Vi gir drømmen en sjanse!

Kontaktpersoner



Roar Jødahl

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver og pressekontakt

Generelle spørsmål.

roar.jodahl@norsk-tipping.no

97 07 14 04