Norsk Tipping

22-05-2017 12:48 CEST

Vikinglotto i ny drakt

Nå fornyer vi Vikinglotto! Høyere førstepremie, førstepremiepott på minimum 25 millioner og en pott som vokser raskere, er noen av nyhetene. Prisen øker fra 5 til 6 kroner per rekke.

Vikinglotto er Norges nest mest populære pengespill, med over 1,5 millioner kunder og en omsetning på nesten 3 milliarder kroner i 2016. Spillet er et samarbeid mellom de statlige spillselskapene i Norge, Danmark, Finland, Sverige, Island, Estland, Latvia og Litauen.

Norske spillere er Vikinglottos klart mest trofaste kunder, siden vi står for over halvparten av rekkene som leveres inn hver uke. - For spillets del er det

derfor viktig å få opp interessen også i de andre landene slik at vi over tid kan fortsette å tilby et attraktivt produkt, sier Marit Elton, produktansvarlig for Vikinglotto i Norsk Tipping.

Omleggingen gjennomføres samtidig for alle deltakerland.

Endret struktur

Vikinglotto får «total makeover», med endret premiestruktur, minstebeløp for førstepremie og helt nytt design. Lykketallet og tilleggstallene forsvinner og erstattes av et såkalt vikingtall. Vi trekker fortsatt 6 av 48 tall, og innfører vikingtall som ny tilleggstrekning (fra tallene 1-8).

For å vinne førstepremien må man ha de seks hovedtallene og vikingtallet riktig. Vinnersannsynligheten for førstepremien blir den samme som den tidligere førstepremie med lykketall, altså 1:98 millioner.

Premie	Antall rette	Sannsynlig premie
1. premie	6 hovedtall + vikingtall	Fra ca. 25 til ca. 300 mill. kr
2. premie	6 hovedtall	Ca. 2,3 mill. kr (ved én vinner)
3. premie	5 hovedtall + vikingtall	Ca. 53.000 kr.
4. premie	5 hovedtall	Ca. 5.400 kr
5. premie	4 hovedtall	Ca. 120 kr
6. premie	3 hovedtall	Ca. 60 kr

Høyere førstepremie

Beregninger viser at gjennomsnittlig førstepremiepott vil ligge på 129 millioner kroner etter omleggingen, med eurokurs på 9,30. Første trekning av Nye Vikinglotto er 24. mai.

- Gjennom endringene vi nå gjør, mener vi at vi kan tilby kundene et nytt og bedre spill, med attraktiv førstepremie oftere. I tillegg gjør vi en total fornyelse av spillet visuelt og kommunikasjonsmessig. Alt dette håper vi gjør Vikinglotto mer relevant for enda flere, både i Norge og i de andre deltakerlandene, sier Marit Elton.