



Mindre reklame for kasinospill vil medføre at færre spiller disse spillene, og det igjen vil gi færre spilleavhengige, skriver Bjørn Helge Hoffmann (innfelt). Foto: Rawpixel.com/Shutterstock/NTB Scanpix

02-05-2019 11:14 CEST

## Fagblogg: Et varsko om nettkasino

**Antall risikospillere blant Norsk Tippings nettkasinokunder har økt fra 6000 til 10 000 på ti måneder. Det gir grunn til bekymring.**

*Av Bjørn Helge Hoffmann*

*Fagsjef ansvarlig spillvirksomhet*

Du kan kalle dem hva du vil: Slot machines, automatspill, hjulspill – de har flyttet inn på nett og mobil og kalles nettkasino. Dette er av de mest avhengighetsskapende spillene som finnes.

Norsk Tipping har som del av vårt kanaliseringssoppdrag tilbudt nettkasinospill siden 2014. For snart ett år siden oppgraderte vi nettkasinoporteføljen vår betydelig, for å kunne tilby de samme spillene som våre uregulerte konkurrenter. Populære spill, med mange kunder. Tanken bak dette var å gi kundene som dras mot nettopp disse spillene en mulighet til å spille dem innenfor ansvarlige og trygge rammer med blant annet obligatoriske tapsgrenser.

### **Store forskjeller i spillene**

Hos oss og konkurrentene ser spillene like ut på utsiden. Forskjellen er at Norsk Tipping har bakt mange begrensninger inn i selve spillet som gjør dem til noe annet. Innsatsgrense på 30 kroner per spinn, tre sekunder mellom hvert spinn, ingen mulighet for hurtigspinn og ingen autoplay utgjør til sammen en svært stor forskjell. Spiller du for eksempel Starburst i én time med maks innsats hos Norsk Tipping, taper du i snitt 1 400 kroner. I samme scenario hos Norgesautomaten er tapet 134 000 kroner. På én time.

En tydelig indikasjon på effekten av forskjellene sees på statistikken fra Hjelpelinjen for spilleavhengige. Der handler 71 prosent av henvendelsene om kasinospill hos utenlandske spillselskap. Bare fem prosent gjelder Norsk Tippings kasinospill.

### **Bekymret over utvikling**

Men, selv begrensningene Norsk Tipping har lagt inn er åpenbart ikke nok. Vi har fulgt nøye med på utviklingen i kasinosegmentet etter at vi fikk de nye spillene. Det vi ser, bekymrer.

- Andelen av Norsk Tippings totale fortjeneste som kommer fra kunder klassifisert som risikospillere, øker.
- Økningen skyldes ene og alene utviklingen i kasinospillene, der 55 prosent av fortjenesten nå kommer fra risikospillere.
- Antall risikospillere på kasino har økt fra ca. 6000 til ca. 10 000 de siste 10 månedene.

Dette er alvorlig. For når utviklingen er slik hos oss, hvordan står det da til i selskaper uten tapsgrenser, som opererer med maksinnsatser fra tusen kroner og oppover per spinn?

En risikospiller på KongKasino hos oss taper i snitt 1000 kroner i uka. Uten at det tallet betyr noe som helst, det er stor forskjell på hvor mye folk har råd til

å tape. Bak gjennomsnittstallet finner vi også spillere som taper 10 000 kroner per måned, som er maksimal tapsgrense hos oss.

### **Flere tiltak kommer**

Vi vet hva Norsk Tipping vil gjøre med dette, og har utviklet enda flere tiltak for å dempe den uønskede effekten disse spillene har for kundene. Likevel sitter jeg igjen med en uro. Den handler om at kasinomarkedet, med de mest avhengighetsskapende spillene, er det som opplever størst vekst i bransjen. Det som markedsføres mest aggressivt.

Vi vet at folkehelsemyndigheten i Sverige har lagt fram tall som viser at 75 prosent av fortjenesten hos de private tilbyderne kommer fra risiko- og problemspillere. Likevel har jeg til gode å se en direktør for et utenlandsk selskap legge fram sine tall for risikospill i kasinosegmentet. Hvor mange problemspillere har de identifisert? Og hvor stor andel av inntektene står de for?

Tall fra Hjelpelinjen viser at 54 prosent av alle henvendelser i 2018 handlet om kasinospill, og antallet er stigende. Vi er med andre ord på vei dit vi var da de fysiske spilleautomatene ble forbudt for 12 år siden fordi de skapte for mange spilleavhengige.

### **Kasinoreklamen bør fjernes**

Norsk Tipping har valgt å ikke markedsføre kasinospill på TV, og tilbyr ikke sterke lokkemidler som bonuser og freespins – men vi vet jo alle hvordan det ser ut når vi skrur på kanaler som sender fra andre europeiske land.

I media uttaler både de utenlandske spillselskapene og TV-kanalene som sender reklamen deres at tv-reklame ikke skaper spilleproblemer. Og det er mulig de klarer å lure seg selv, men dette er faktisk veldig enkelt. Mindre reklame for kasinospill vil medføre at færre spiller disse spillene, og det igjen vil gi færre spilleavhengige.

Derfor er forslaget til endring i kringkastingsloven for å få fjernet reklame og for å styrke håndhevingen av enerettsmodellen riktig

---

Norsk Tipping er et statlig selskap med enerett på en rekke pengespill på det

norske markedet.

Hovedoppgaven Stortinget har gitt Norsk Tipping er å forebygge problemer som kan følge av pengespill, gjennom å kanalisere nordmenns spillelyst inn mot et offentlig kontrollert spilltilbud.

Hele overskuddet går til samfunnsnyttige formål.

Siden 1948 har Norsk Tipping bidratt med cirka 200 milliarder kroner (prisjustert) til samfunnsnyttige formål.

Vi gir drømmen en sjanse!

## Kontaktpersoner



### **Anne Marit Sletten**

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

Generelle spørsmål.

[anne-marit.sletten@norsk-tipping.no](mailto:anne-marit.sletten@norsk-tipping.no)

951 85 708



### **Bjørn Helge Hoffmann**

Fagsjef

Ansvarlig spillvirksomhet

[bjorn-helge.hoffmann@norsk-tipping.no](mailto:bjorn-helge.hoffmann@norsk-tipping.no)

95182615