



Like muligheter er en av Norsk Tippings hjertesaker. Her forteller administrerende direktør Åsne Havelid om noen av tiltakene selskapet gjør, både eksternt og internt.

06-03-2020 15:50 CET

Slik jobber vi for like muligheter

Det er litt over tre år siden vi forpliktet oss til å jobbe for like muligheter for kvinner i idretten. Slik har det gått.

Av Åsne Havelid, administrerende direktør i Norsk Tipping Den gang gikk vi inn som sponsor for kvinnenes toppfotball. I tiden som fulgte inngikk vi flere, mindre avtaler med kvinnenes landslag i roing, kombinert, hopp og ishockey. Vi gjennomførte [en stor holdningsundersøkelse om kvinner i fotball](#), og vi har lagt både penger og krefter i å lage gode [kampanjer og filmer](#) for å gjøre folk oppmerksom på forskjellene som fortsatt finnes. Nylig ble vi partner for [Brettforbundets store jenteløft](#).

Men det viktigste som har skjedd, er at vi har begynt å sette det hele i system

– i alle deler av virksomheten vår.

- Når vi inngår nye sponsoravtaler i dag, er like muligheter for utøvere av begge kjønn med som en klausul i alle kontraktene.
- På grasrotnivå arbeider vi systematisk sammen med flere særforbund for å rekruttere og utdanne flere kvinnelige trenere og ledere.
- Under kvinnenenes fotball-VM i 2019 var den kommersielle satsingen vår like stor som under herrenes mesterskap. [Resultatet var knallgode tall for mesterskapet på Oddsen](#). Det bidrar til å stilne kritikerne som hevder at kvinnefotball ikke har kommersiell interesse.
- Vi har også utvidet satsingen til kulturfeltet. Sammen med Talent Norge og Norsk Filminstitutt har vi lagt både penger og krefter i en vellykket satsing på kvinnelige regissører.
- I 2019 gikk startskuddet for en [satsing på kvinnelige koreografer](#), sammen med Talent Norge og Nasjonalballetten.
- Parallelt med alt dette, setter vi egne resultatmål for kjønnsbalanse og mangfold i Norsk Tipping som selskap.
- Det utarbeides nye styringsdokumenter og føringer for ansettelsesprosesser, og analyser av årsaksforholdene bak eventuelle lønnsforskjeller mellom kvinner og menn.
- Innen utgangen av 2022 er målet å være på topp 10-lista til SHEindex.

Overraskende mye handler fortsatt om å nedfelle skriftlige, bindende prinsipper om forhold vi lenge har tatt som en selvfølge. Muren mødrene våre begynte å bygge, har vist seg å ikke være helt ferdig. Vi skal gjøre vårt for å legge på de steinene vi kan bidra med. Og ikke minst bruke stemmen vår som stor samfunnsaktør og sponsor til å påvirke der vi kan.

Norsk Tipping er et statlig selskap med enerett på en rekke pengespill på det norske markedet.

Hovedoppgaven Stortinget har gitt Norsk Tipping er å forebygge problemer som kan følge av pengespill, gjennom å kanalisere nordmenns spillelyst inn mot et offentlig kontrollert spilltilbud.

Hele overskuddet går til samfunnsnyttige formål.

Siden 1948 har Norsk Tipping bidratt med cirka 200 milliarder kroner (prisjustert) til samfunnsnyttige formål.

Vi gir drømmen en sjanse!

Kontaktpersoner



Anne Marit Sletten

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

Generelle spørsmål.

anne-marit.sletten@norsk-tipping.no

951 85 708