



22-09-2019 10:41 CEST

## Bli oppdatert på én time: Trendene i Europas pengespillmarked

### Norsk Tipping inviterer til frokostseminar!

Dette er en unik sjanse til å oppdatere deg på hva som skjer både når det gjelder markedsføring og regulering av pengespill i Europa.

Det skjer nemlig svært mye. Toneangivende land innfører ulike forbud mot pengespillreklame. Nederland krever mer skatt i sitt nye lisensmarked enn bransjen vil betale. I Storbritannia er fotballklubber i hardt vær på grunn av gamblingssponsorer, og i Sverige formelig eksploderte reklamemarkedet da man åpnet for lisens.

Vi lover å gi deg et godt overblikk i et håndterlig format. Våre foredragsholdere er:

**Lars Langseth Nikolaisen**, fagsjef samfunnsinnsikt og spillbransje i Norsk Tipping. De viktigste begivenhetene i året som har gått. Disse landene strammer inn, og disse løsner grepet rundt regulering og markedsføring av pengespill.

**Karl Kajbjer Gustafsson**, strategidirektør i mediebyrået Dentsu Aegis Network i Sverige. Hvordan har den private pengespillbransjen påvirket det svenske reklamemarkedet? Erfaringer etter ni måneder med reklame i alle kanaler.

Programmet avsluttes med en panelsamtale.

Deltakere i panelet er Pernille Huseby (generalsekretær i Actis), Ingrid Stenstadvold Ross (avdelingssjef Kommunikasjon og samfunn, Kreftforeningen) og Kristin Røe (leveranseleder kommunikasjon, Norsk Tipping)

- **Dato: Torsdag 17. oktober 2019**
- **Tid: kl. 08.00 – 10.00**
- **Sted: Kreftforeningens Vitensenter, Kongens gate 6, 0153 Oslo**

*Frokost serveres fra kl. 08.00. Programmet starter kl. 08.30.*

[Trykk her for påmelding](#)

**Vennlig hilsen**

**Tonje Sagstuen**  
**Kommunikasjonsdirektør i Norsk Tipping**

---

Norsk Tipping er et statlig selskap med enerett på en rekke pengespill på det norske markedet.

Hovedoppgaven Stortinget har gitt Norsk Tipping er å forebygge problemer

som kan følge av pengespill, gjennom å kanalisere nordmenns spillelyst inn mot et offentlig kontrollert spilltilbud.

Hele overskuddet går til samfunnsnyttige formål.

Siden 1948 har Norsk Tipping bidratt med cirka 200 milliarder kroner (prisjustert) til samfunnsnyttige formål.

Vi gir drømmen en sjanse!

## Kontaktpersoner



### **Roar Jødahl**

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver og pressekontakt

Generelle spørsmål.

[roar.jodahl@norsk-tipping.no](mailto:roar.jodahl@norsk-tipping.no)

97 07 14 04