



29-08-2015 10:00 CEST

Feiret kunstgressbane nummer 1000

Lørdag 28. august var det folkefest i Hellvik i Rogaland da bygda feiret sin nye, flotte kunstgressbane. Det var samtidig åpningen av kunstgressbane nummer 1000 i Norge.

Hellvik ble presentert som vinner, i konkurranse med mange andre idrettslag, i pausen mellom Norge og Aserbajdsjan i juni. Lørdag 28. august ble den offisielle åpningen gjennomført med en stor markering på banen. Taler fra prominente gjester, marsipankake og ikke minst en rekke fotballkamper markerte åpningen i et strålende solskinn.

- Bane nummer 1000 representerer en stor milepæl for norsk fotball. Vi har oppnådd mye, men fortsatt står det mye arbeid igjen. Anleggssituasjonen er

fortsatt utfordrende flere steder – særlig i de store byene. Det er ikke bare utfordrende i et fotballperspektiv, men ikke minst i et samfunns-perspektiv. Dette er den viktigste sak på agendaen i anleggsutvalget i fotballforbundet, sier leder av anleggsutvalget og styremedlem Mina Gerhardsen.

- Vi gir drømmen en sjanse, og Hellvik IL hadde også en drøm. Drømmen om å få åpne kunstgressbane nummer 1000 i Norge. Gjennom stor dugnadsinnsats, lokale støttespillere, og bidrag fra kommunen og spillemidler, er nå drømmen realisert. Norsk Tipping er veldig stolte over å få være en del av dette, og på vegne av alle lottospillere, tippingentusiaster og alle våre to millioner kunder ønsker vi dere lykke til med den flotte nye kunstgressbanen, sa Sjølstad i sin tale til Hellvik.

Skryter av de frivillige

En jury ledet av Per Ravn Omdal vurderte alle kandidatene og endte altså opp med Hellvik som vinner.

- Hellvik er en aktiv klubb, som spiller en fantastisk rolle i lokalmiljøet. De har gått inn og fått til dette, på tross av en anstrengt økonomi i kommunen. Det viser at kommunen ser betydningen av idrettsanlegg. Dette har de fått til gjennom dugnad og fantastisk frivillig innsats. Nå får de et tidsmessig riktig anlegg som imøtekommer fremtidens fotballbehov, sier juryleder Per Ravn Omdal.

Norsk Tipping sentrale

Overskuddet fra Norsk Tipping går uavkortet til idretten, kultur og frivillige, humanitære organisasjoner. Uten den økonomiske muskelen som Norsk Tipping representerer for frivilligheten, hadde de 1000 kunstgressbanene i Norge aldri blitt en realitet.

Norsk Tipping er et statlig selskap med enerett på en rekke pengespill på det norske markedet.

Hovedoppgaven Stortinget har gitt Norsk Tipping er å forebygge problemer som kan følge av pengespill, gjennom å kanalisere nordmenns spillelyst inn mot et offentlig kontrollert spilltilbud.

Hele overskuddet går til samfunnsnyttige formål.

Siden 1948 har Norsk Tipping bidratt med cirka 200 milliarder kroner (prisjustert) til samfunnsnyttige formål.

Vi gir drømmen en sjanse!

Kontaktpersoner



Roar Jødahl

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver og pressekontakt

Generelle spørsmål.

roar.jodahl@norsk-tipping.no

97 07 14 04



Anne Marit Sletten

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

Generelle spørsmål.

anne-marit.sletten@norsk-tipping.no

951 85 708