

TUSEN TAKK!

 **Grasrotandelen**

06-01-2019 14:49 CET

Grasrotandelen: 649 millioner til lag og foreninger

2018 ble et jubelår for Grasrotandelen. 649 millioner kroner er sendt til grasrota - hele 194 millioner mer enn i 2017.

Det er formidable tall som legges fram når Grasrotandelen for 2018 skal oppsummeres. Vi visste at vi ville få en solid økning ettersom regjeringen hevet Grasrotandelen fra fem til sju prosent fra 1. januar 2018, men økningen i totaltallene ble enda større. Samtidig ble beregningen for Oddsene og nettkasinospill endret, slik at Grasrotandelen nå blir beregnet med 14 prosent av overskuddet fra disse spillene etter at premier er utbetalt.

Totalen ble en kraftig økning.

Økning på 42,6 prosent

Grasrotandelen endte på 649 millioner kroner til lag, foreninger, organisasjoner - i det hele tatt det frivillige Norge. Det er økning på 194 millioner - eller 42,6 prosent - fra 2017.

Noen har fått en mindre økning, andre har fått mer, men i gjennomsnitt betyr tallene at laget som i 2017 fikk 70.000 kroner via Grasrotandelen, har fått 100.000 kroner for 2018.

Stort potensiale

Jobben er å få de som leverer spill hos Norsk Tipping, til å finne seg en grasrotmottaker.

- Potensialet er fortsatt stort for lag og foreninger som ønsker å bruke ordningen. Ennå er det over 800 000 av Norsk Tippings to millioner kunder som ikke har valgt seg en mottaker. En forening som har gjort en god vervejobb, vil ha sikret seg en relativt stabil sum som kommer inn på konto hvert år. Grasrotgivere forblir nemlig trofaste når de først har valgt seg en mottaker, sier Tonje Sagstuen, direktør for samfunn og kommunikasjon i Norsk Tipping.

Og et annet viktig poeng med Grasrotandelen er hvor enkel den er.

- Det aller fineste med Grasrotandelen er at den er så velsignet ubyråkratisk. Det er regjeringens grep for å gi frivilligheten en direkte vitamininnsprøytning. Det er ikke et eneste fordelingsutvalg eller papirmølle i sikte. Bare spillemidler på konto, til frivillige som skal bruke dem til å skape aktivitet i nærmiljøet sitt.

3,7 milliarder

Grasrotandelen ble lansert i 2009 og siden da har totalt 3,7 milliarder kroner blitt tilført foreninger og lag over det ganske land.

Nøkkeltall og fakta

Grasrotandelen ble lansert i 2009 og siden da har totalt 3,7 milliarder kroner blitt tilført foreninger og lag over det ganske land.

Her er litt mer om 2018:

- Totalt generert: 649.007.918 kroner
- Antall givere: 1.181.272 personer
- Gjennomsnittlig beløp pr. grasrotgiver: 549 kroner

Topp 3 kategorier

1. Idrett	359,9 mill. kr
2. Kultur og kunst	64,1 mill. kr
3. Rekreasjon og sosiale foreninger	58,4 mill. kr

Topp 3 fylker

1. Hordaland	71,6 mill. kr
2. Akershus	59,1 mill. kr
3. Trøndelag	55,9 mill. kr

Topp 3 grasrotmottakere

1. Vålerenga Fotball	3 691 871 kr
2. Foreningen for omplassering av dyr	2 932 658 kr
3. Lions Club Fredrikstad	2 815 700 kr

[Her finner du alle mottakere i alle fylker for 2018 \(excel\)](#)

Generelt om grasrotandelen:

- Norsk Tippings kunder kan øremerke sju prosent av summen de selv spiller for til et frivillig lag eller forening som har registrert seg som grasrotmottaker i Frivillighetsregisteret i Brønnøysund.
- For Oddsen, kasino- og bingospill er grasrotandelen 14 prosent av omsetningen etter at premier er trukket fra.
- Det er ca. 30 000 registrerte grasrotmottakere
- Ca. 1,2 millioner av Norsk Tippings 2 millioner kunder har valgt seg en grasrotmottaker.

Norsk Tipping er et statlig selskap med enerett på en rekke pengespill på det norske markedet.

Hovedoppgaven Stortinget har gitt Norsk Tipping er å forebygge problemer

som kan følge av pengespill, gjennom å kanalisere nordmenns spillelyst inn mot et offentlig kontrollert spilltilbud.

Hele overskuddet går til samfunnsnyttige formål.

Siden 1948 har Norsk Tipping bidratt med cirka 200 milliarder kroner (prisjustert) til samfunnsnyttige formål.

Vi gir drømmen en sjanse!

Kontaktpersoner



Roar Jødahl

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver og pressekontakt

Generelle spørsmål.

roar.jodahl@norsk-tipping.no

97 07 14 04



Anne Marit Sletten

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

Generelle spørsmål.

anne-marit.sletten@norsk-tipping.no

951 85 708