



19-01-2015 21:00 CET

Norsk Tipping hovedsponsor for Palmesus 2015

Norsk Tipping inngår nytt og spennende samarbeid med kulturarrangementet Palmesus.

Siden 1948 har Norsk Tipping bidratt med hele sitt overskudd til gode formål i hele vårt langstrakte land. Overskuddet går til alt fra idrett til kultur og humanitære organisasjoner. Et av hovedmålene med vårt sponsorarbeid er å være synlig på arenaer hvor vi kan vise hva overskuddet går til, som nye idrettsanlegg og ulike kulturtiltak.

For Norsk Tipping blir Palmesus et helt nytt og spennende samarbeid i sponsorporteføljen.

- Vi har sponset andre musikk- og kulturfestivaler tidligere, men dette er noe helt nytt for Norsk Tipping. Palmesus virker som et spennende konsept, ikke bare musikken, men også rammene rundt. Vi sitter med et positivt inntrykk av hva arrangøren vil oppnå med arrangementet og gleder oss til å være en del av det hele, forteller Thomas Johansen, rådgiver i sponsorenheten hos Norsk Tipping.

[Les mer om Norsk Tippings overskudd og sponsorater her!](#)

"Telefonen fra Hamar"

"Sommeren 2015 vil bli det syvende året Palmesus inntar bystranda i Kristiansand.

Ketil Børstein Stensrud, markedssjef for Palmesus, kaller samarbeidet fantastisk og er stolt over å få Norsk Tipping som en av hovedsponsorene.

- Det er en fjær i hatten og et solid kvalitetsstempel på at vi gjør noe riktig. Det gleder oss at vi har klart å bygget et konsept med nasjonal appell som også vil fungere som en ny og spennende arena for Norsk Tipping, og vi er helt sikre på at alle festdeltakerne kommer til å oppleve dette samarbeidet som både positivt og inspirerende. Nå føler vi at vi vet hvordan det er å få den berømte "telefonen fra Hamar", avslutter Stensrud.

Norsk Tipping er et statlig selskap med enerett på en rekke pengespill på det norske markedet.

Hovedoppgaven Stortinget har gitt Norsk Tipping er å forebygge problemer som kan følge av pengespill, gjennom å kanalisere nordmenns spillelyst inn mot et offentlig kontrollert spilltilbud.

Hele overskuddet går til samfunnsnyttige formål.

Siden 1948 har Norsk Tipping bidratt med cirka 200 milliarder kroner

(prisjustert) til samfunnsnyttige formål.

Vi gir drømmen en sjanse!