



17-09-2014 09:00 CEST

Norsk Tipping nominert til Fidusprisen

Norsk Tipping er kandidat til å vinne den såkalte Fidusprisen 2014. Dette er en utmerkelse som går til en bedrift eller en offentlig aktør som har utmerket seg innenfor informasjonssikkerhet.

Det er i alt fire nominerte til årets pris, og vinneren offentliggjøres på Næringslivets sikkerhetsråds (NSR) sikkerhetskonferanse 23. september. Formålet med prisen er å skjerpe næringslivets bevissthet om behovet for å sikre kundene og ansattes personopplysninger. - I tillegg håper vi at prisen gjør privatpersoner mer oppmerksomme på håndteringen av egne opplysninger, heter det på Fidusprisens egen nettside.

Proessen og juryen

En jury bestående av representanter fra Norsk senter for informasjonssikring (NorSIS), Datatilsynet og NSR kårer vinneren basert på en faglig vurdering av kandidatene. Kandidatene er fremkommet gjennom en bred spørreundersøkelse blant forbrukere utført av analyseinstituttet YouGov. I undersøkelsen er forbrukerne bedt om å rangere bedrifter og bransjer ut fra tillit til hvordan de behandler forbrukernes personopplysninger.

Stolt sikkerhetssjef

Sikkerhetssjef Trond Laupstad er stolt over at Norsk Tipping er en av fire kandidater til å vinne prisen. – Siden nominasjonen baserer seg på en bred spørreundersøkelse, viser dette at det er mange forbrukere der ute som stoler på at vi håndterer og sikrer kundenes personopplysninger godt. Den tilliten er viktig for en organisasjon som vår og det bidrar til Norsk Tippings gode omdømme generelt, sier Laupstad.

Tidligere vinnere av Fidusprisen er Komplett.no, Sparebank 1 alliansen, Skandiabanken og Gjensidige.

Norsk Tipping var nominert også i 2010, men nådde ikke opp.

Norsk Tipping er et statlig selskap med enerett på en rekke pengespill på det norske markedet.

Hovedoppgaven Stortinget har gitt Norsk Tipping er å forebygge problemer som kan følge av pengespill, gjennom å kanalisere nordmenns spillelyst inn mot et offentlig kontrollert spilltilbud.

Hele overskuddet går til samfunnsnyttige formål.

Siden 1948 har Norsk Tipping bidratt med cirka 200 milliarder kroner (prisjustert) til samfunnsnyttige formål.

Vi gir drømmen en sjanse!

Kontaktpersoner



Roar Jødahl

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver og pressekontakt

Generelle spørsmål.

roar.jodahl@norsk-tipping.no

97 07 14 04