



NYE I LEDELSEN: Eirill K. Holtvedt og Per Kristian Mengshoel.

22-06-2018 09:35 CEST

Nye ledere i Norsk Tipping AS

Norsk Tipping har ansatt to nye direktører. Eirill K. Holtvedt blir direktør for Strategi og organisasjonsutvikling, mens Per Kristian Mengshoel får ansvar for Innovasjon og utvikling.

Norsk Tipping har i en periode arbeidet aktivt med å utvikle organisasjonen. Prosessen er inne i siste fase, og vi er glade for å kunne ønske to nye direktører velkommen.

Eirill K. Holtvedt, Strategi og organisasjonsutvikling

Eirill (44) kommer fra DNB, der hun har vært i 19 år. Hun er utdannet MBA in Strategy and Finance fra BI og siv. ing. Industrial Mathematics fra NTNU.

De siste ti årene har hun innehatt direktørstillinger i tre ulike divisjonsområder i DNB: divisjonsdirektør i Marked og kommunikasjon, deretter Wealth Management og nå sist i New Business. Hun har bred erfaring som både prosjektleder og linjeleder i fusjons- og omstillingsprosesser, strategiarbeid på konsern- og områdenivå, merkevarebygging, konseptutvikling og etablering av nye enheter.

Eirill bor på Bekkelaget i Oslo, er gift og har to barn.

- Det blir veldig rart å slutte i DNB etter 19 år, men jeg gleder meg veldig til å starte i Norsk Tipping. Det er aldri lett å bytte jobb, men av og til må man være modig og hoppe på en sjanse som kanskje ikke kommer igjen. Norsk Tipping høres ut som en fantastisk spennende arbeidsplass, og som aktiv idrettsmamma ser jeg daglig hvilken betydning overskuddet fra Norsk Tipping har for barn og unges fritidsaktiviteter, forteller Eirill.

- Jeg er utrolig glad og stort over at vi har fått Eirill med på laget i Norsk Tipping. Hun har kompetanse og erfaring som vi trenger framover, og egenskaper som kompletterer toppledergruppa, sier adm. dir. Åsne Havnelid.

Per Kristian Mengshoel, Innovasjon og utvikling

Per (44) studerte til sivilingeniør/master i datateknikk ved den tekniske høyskolen INSA i Toulouse i Frankrike. Deretter tok han en master i teknologiledelse i 2008/09.

Han har jobbet flere år i Norsk Tipping og kjenner selskapet godt.

Etter endte studier begynte han i konsulentbransjen i Oslo med SW-utvikling, først i Oracle, deretter i BEKK. Etter nesten 15 år som konsulent begynte han som mellomleder i IT Drift i Norsk Tipping.

Etter tre år som mellomleder begynte han som forretningsutvikler i enheten Ny Forretning, der han jobbet i litt over ett år. Den siste tiden har han jobbet som Fagsjef Data.

I organisasjonsprosjektet har han hatt ansvaret for å bygge opp avdelingen Innovasjon og utvikling.

- At jeg nå får muligheten til å fortsette dette arbeidet og lede avdelingen Innovasjon og utvikling videre er noe jeg ser på som en skikkelig utfordring. Jeg gleder meg til å ta fatt på oppgaven, sier han.

Per er gift, har fire barn og bor på Hamar.

- Per har en spennende kompetanse og erfaring fra flere miljøer i tillegg til Norsk Tipping. Jeg er ekstra glad for at vi kunne finne en så dyktig og god kandidat i egne rekker, og gleder meg til å jobbe videre med Per. Han vil være et viktig tilskudd til Toppledergruppa, sier Havnelid.

Toppledergruppa

Når den nye organisasjonen etableres fra 1. september, vil selskapets toppledergruppe se slik ut:

Åsne Havnelid, adm. dir.

Thorbjørn A. Unneberg, direktør Kundemøtet

Tonje Sagstuen, direktør Ansvarlighet, samfunn og kommunikasjon

Eirill K. Holtvedt, direktør Strategi og organisasjonsutvikling

Stein Willy Andreassen, direktør Økonomi og virksomhetsstøtte

Per Ove Skomakerstuen, direktør IT Drift

Per Kristian Mengshoel, direktør Innovasjon og utvikling

Kontaktpersoner:

Åsne Havnelid, 41900370

Eirill K. Holtvedt, 95991774

Per Kristian Mengshoel, 98219330

Norsk Tipping er et statlig selskap med enerett på en rekke pengespill på det norske markedet.

Hovedoppgaven Stortinget har gitt Norsk Tipping er å forebygge problemer som kan følge av pengespill, gjennom å kanalisere nordmenns spillelyst inn mot et offentlig kontrollert spilltilbud.

Hele overskuddet går til samfunnsnyttige formål.

Siden 1948 har Norsk Tipping bidratt med cirka 200 milliarder kroner (prisjustert) til samfunnsnyttige formål.

Vi gir drømmen en sjanse!

Kontaktpersoner



Roar Jødahl

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver og pressekontakt

Generelle spørsmål.

roar.jodahl@norsk-tipping.no

97 07 14 04



Anne Marit Sletten

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

Generelle spørsmål.

anne-marit.sletten@norsk-tipping.no

951 85 708