



20-08-2015 14:09 CEST

RED Media nytt mediebyrå

Etter en grundig anbudsprosess har Norsk Tipping inngått avtale med mediebyrået RED Media, som dermed overtar for Mindshare. Rammeavtalen har en levetid på 2+1+1 år.

- Mindshare har vært selskapets mediebyrå i 7 år og byrået har vært en svært viktig samarbeidspartner gjennom disse årene sier Kristin Røe, leder for Kunde- og markedskommunikasjon

- Nå er et skifte et faktum og vi gleder oss til å samarbeide med RED Media som vi ikke har samarbeidet med tidligere. RED Media leverte i toppsjiktet på alle kriterier og de ble derfor samlet sett den beste tilbyderen, sier hun.

Tildelingen er gjort på bakgrunn av det økonomisk mest fordelaktige tilbudet, basert på tildelingskriteriene i konkurransegrunnlaget.

Konkurransen ble gjennomført som åpen anbudskonkurranse, under forskriftens del I og del III, og i henhold til lov om offentlige anskaffelser av 16. juli 1999 (LOA) og forskrift om offentlige anskaffelser (FOA) av 7. april 2006 nr. 402.

Norsk Tipping kjørte en begrenset anbudsrunde, «to-stegsprosess» denne gangen, hvor de som de som ble best kvalifisert, ble invitert til konkurransen. Det ble invitert 5 leverandører, som alle leverte tilbud innen fristen.

- Vi vet at bransjen legger ned mye arbeid i slike anbud. Det er derfor viktig for Norsk Tipping å velge en metode/prosess som er basert på beste praksis fra alle parter. Vi har stor respekt for jobben leverandørene legger i tilbudene, og det legges tilsvarende mye tid og ressurser i evalueringsprosessen. Evalueringsteamet i denne konkurransen har bestått av 5 fagressurser, samt 1 innkjøpsfaglig ressurs, og vi mener at likebehandlingsprinsippet er godt ivaretatt gjennom hele prosessen, sier Kristin Røe.

Norsk Tipping er et statlig selskap med enerett på en rekke pengespill på det norske markedet.

Hovedoppgaven Stortinget har gitt Norsk Tipping er å forebygge problemer som kan følge av pengespill, gjennom å kanalisere nordmenns spillelyst inn mot et offentlig kontrollert spilltilbud.

Hele overskuddet går til samfunnsnyttige formål.

Siden 1948 har Norsk Tipping bidratt med cirka 200 milliarder kroner (prisjustert) til samfunnsnyttige formål.

Vi gir drømmen en sjanse!

Kontaktpersoner



Roar Jødahl

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver og pressekontakt

Generelle spørsmål.

roar.jodahl@norsk-tipping.no

97 07 14 04