



01-11-2014 14:00 CET

- Slå ring om den norske idrettsmodellen

- Våre nåværende toppidrettsutøvere er med på å betale karriereutviklingen for dem som skal bli best i framtiden. Hvis dagens utøvere skal putte hele sin markedsverdi i egen lomme, vil finansieringsgrunnlaget for morgendagens eliteutøvere svekkes tilsvarende, skriver adm. dir. Torbjørn Almlid i denne kronikken, her med Marit Bjørgen foran NM på ski 2013.

"Vil norsk toppidrett fortsatt ha sine røtter i breddeidretten, frivilligheten og idrettsfellesskapet? Eller er økt pengefokus og elitedyrking i ferd med å skape en toppidrett som fjerner seg fra idrettens tradisjonelle grunnverdier? Disse spørsmålene har vært diskutert i pressen i høst, og de blir ekstra aktuelle nå som langrennseliten snart spenner på seg skiene.

Norsk Tipping er gjennom spillemiddelordningen en av de viktigste finansieringskildene til norsk breddeidrett. Spillemidlene finansierer 90 prosent av kostnadene til Olympiatoppen, som er en av de viktigste årsakene til at Norge er en idrettslig stormakt. Norsk Tipping er også en av landets største idrettssponsorer. Gjennom flere år har selskapet registrert et økende pengefokus i toppidretten. Vi er bekymret for at denne utviklingen bidrar til å svekke idrettsfellesskapet, og vi frykter at den norske idrettsmodellen, som har gitt fantastiske resultater i en mannsalder, langsomt vil forvitne, med dårligere norske idrettsprestasjoner som resultat.

Norsk toppidrett er tradisjonelt basert på en «generasjonsavtale». De utøverne som er best i dag, har fått sin karriere delvis finansiert av de som stod øverst på pallen for noen år siden. Våre nåværende toppidrettsutøvere er med på å betale karriereutviklingen for dem som skal bli best i framtiden. Hvis dagens utøvere skal putte hele sin markedsverdi i egen lomme, vil finansieringsgrunnlaget for morgendagens eliteutøvere svekkes tilsvarende.

I disse dager er det mye fokus på Petter Northugs og hans private avtale med Coop. Denne avtalen flytter tradisjonelle grenser i idretten, både fordi Northug har valgt å stå utenfor landslaget, og fordi Coop som sponsor kan påvirke utøverens idrettslige prioriteringer. Om dette samarbeidet har vært en sportslig og omdømmemessig suksess, kan sikkert diskuteres. Det viktige spørsmålet er imidlertid om dette er retningen idretten og idrettens sponsorer bør gå. Norsk Tipping mener nei. Alle som er glad i norsk idrett og som ønsker at norske idrettsutøvere også i framtiden skal stå øverst på pallen, bør slå ring om den norske idrettsmodellen. En utvikling hvor sponsorene får sterkere innflytelse på bekostning av idrettsdemokratiet og idrettens folkelige forankring, er en utvikling i feil retning - også hvis målet er flest mulig norske medaljer i internasjonale mesterskap."

Norsk Tipping er et statlig selskap med enerett på en rekke pengespill på det norske markedet.

Hovedoppgaven Stortinget har gitt Norsk Tipping er å forebygge problemer som kan følge av pengespill, gjennom å kanalisere nordmenns spillelyst inn mot et offentlig kontrollert spilltilbud.

Hele overskuddet går til samfunnsnyttige formål.

Siden 1948 har Norsk Tipping bidratt med cirka 200 milliarder kroner (prisjustert) til samfunnsnyttige formål.

Vi gir drømmen en sjanse!

Kontaktpersoner



Roar Jødahl

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver og pressekontakt

Generelle spørsmål.

roar.jodahl@norsk-tipping.no

97 07 14 04



Anne Marit Sletten

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

Generelle spørsmål.

anne-marit.sletten@norsk-tipping.no

951 85 708