



08-01-2016 10:05 CET

## Coop Obs! Amanda ble Årets kommisjonær

**Coop Obs! Amanda i Haugesund er kåret til Årets kommisjonær for Norsk Tipping. Den høytidelige kåringen foregikk på Norsk Tippings handelskonferanse i Oslo torsdag.**

Hvert år kårer Norsk Tipping de beste tippekommisjonærene i fire kategorier; Årets kommisjonær, Årets kremmer, Årets kjede og Åpen klasse. Prisene henger høyt i varehandelen, og dyktige kommisjonærer fra hele landet kjemper om å bli nominert.

Det var altså Coop Obs! Amanda som kapret den gjeve prisen som Årets kommisjonær og juryen sier følgende:

*- En verdig kandidat som oppfyller alle av Norsk Tippings kriterier for å bli Årets Kommisjonær. De er med i Obs Nettverk og har vunnet det som er å vinne av konkurranser i 2015. Det er en stabil gjeng som jobber i kiosken, de fleste har vært ansatt i over 30 år, og de imponerer med fortsatt å ha like stort engasjement for spill som kategori. Gjennomsnittlig omsetning er 325 700 kroner per uke, og de er rangert som Norges beste på Nabolaget hva gjelder omsetning!*

På scenen var det hypermarkedsjef Harald Fosen som mottok prisen på vegne av Coop OBS! Amanda.

Coop OBS! Amanda vant foran to andre nominerte:

- Narvesen Valentinlyst, Trondheim
- Narvesen Vinterbro, Ås

Coop Obs! fikk for øvrig med seg prisen som Årets kjede.

Narvesen Storo, Oslo, er kåret til Årets kremmer, mens Roy Furseth, Mix, vant åpen klasse.

I tillegg fikk Terje Noreng en hederspris for å ha vært en god samarbeidspartner for Norsk Tipping i nærmere 40 år i sin rolle som ansvarlig for spill og tjenester i Narvesen.

For ytterligere informasjon:

Roger Soleim, leder av forhandlersalg, Norsk Tipping, tlf. 995 42785.

---

Norsk Tipping er et statlig aksjeselskap med enerett på en rekke pengespill på det norske markedet. Vårt samfunnsoppdrag er å tilby attraktive pengespill som ikke skaper sosiale problemer. Hele overskuddet går til samfunnsnyttige formål.

Kjente spill som Lotto, Oddsen, Flax og KongKasino skaper spenning og moro i hverdagen til tusenvis av nordmenn, enten drømmen er å bli rik eller bare å krydre fotballkampen med en beskjeden innsats på favorittlaget. Om lag 1,8 millioner nordmenn deltar i selskapets pengespill.

Siden 1948 har Norsk Tipping bidratt med over 110 milliarder kroner (prisjustert) til samfunnsnyttige formål.

Vi gir drømmen en sjanse!

## Kontaktpersoner



### **Roar Jødahl**

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver og pressekontakt

Generelle spørsmål.

[roar.jodahl@norsk-tipping.no](mailto:roar.jodahl@norsk-tipping.no)

97 07 14 04