



Sykehusklavnene er et populært formål for grasrotgiverne. Foto: Dag Jenssen

06-05-2020 13:07 CEST

Grasrotandelen: 225 millioner til lag og foreninger

Årets første utbetaling fra Grasrotandelen er klar. 225 millioner kroner sendes denne uken til lag og foreninger i hele Norge.

- På grunn av korona-viruset har vi vært nødt til å sette mange av de aktivitetene vi er så glad i, på vent. Grasrotandelen betyr mye for mange lag og foreninger, og det er med stor glede at vi nå skal betale ut grasrotmidler for de første fire månedene av 2020, sier administrerende direktør i Norsk Tipping, Åsne Havelid.

Korona-konsekvenser

Det har vært knyttet spenning til hvilke konsekvenser korona-situasjonen ville få for Grasrotandelen. Vi kan konstatere at summen som utbetales kun er tre millioner kroner lavere enn ved samme utbetaling i fjor. Likevel kan det være lag og foreninger som opplever større nedgang enn andre.

Foreninger med en høy andel sportspillere blant sine grasrotgivere, vil oppleve en større nedgang enn de som ikke har det. Mangelen på aktiv idrett har naturlig nok gitt stor omsetningsnedgang på Oddsen, og Tippekupongen har vært ute av drift i mange uker. Det slår også ut på Grasrotandelen.

Fra kunden til klubben

Nesten 1,3 millioner av Norsk Tippings kunder har valgt en grasrotmottaker. Det koster dem ingenting, og et beløp som tilsvarer sju prosent av spillinnsatsen deres går til den grasrotmottakeren som kunden har valgt. Dette er spill-kundenes støtte direkte til foreningen eller klubben de er glad i.

Til tross for nesten 1,3 millioner givere, er det likevel fortsatt mange av Norsk Tippings kunder som ennå ikke har valgt seg en grasrotmottaker.

- Jeg oppfordrer alle til å bli grasrotgiver - i dag, sier Åsne Havnelid.

Dyrene på topp

Foreningen for omplassering av dyr i Oslo er den grasrotmottakeren som får mest penger etter 1. tertial. Drøyt 1,1 millioner kroner går til arbeid for dyr som ikke har hatt det så bra. På andreplass kommer Vålerenga Fotball med nesten 1,1 mill.

Foreninger som tilbyr hjelp, støtte, assistanse til syke barn er også grasrotmottakere som mange støtter. Komplette statistikk kan lastes ned nederst i denne pressemeldingen.

Her er topp 10 over de grasrotmottakerne som får mest etter årets fire første måneder:

	Kommune	Navn	Antall givere	Bidrag
--	----------------	-------------	----------------------	---------------

1.	Oslo	Foreningen for omplassering av dyr	6154	1 168 496
2.	Oslo	Vålerenga fotball	4376	1 087 747
3.	Fredrikstad	Lions club Fredrikstad	4821	979 999
4.	Oslo	Sykehusklovnene	4761	863 954
5.	Bærum	Barnekreftforeningen Oslo og Akershus	4183	826 709
6.	Bergen	Dyrebeskyttelsen Bergen	3950	576 383
7.	Bodø	Bodø-Glimt FK	2337	559 795
8.	Sarpsborg	Sarpsborg 08 fotballforening	2559	525 119
9.	Bergen	Kattens vern	3048	523 879
10.	Oslo	Dyrebeskyttelsen Norge Oslo og Akershus	3402	488 531

Dette er Grasrotandelen

- Hele Norsk Tippings overskudd går til samfunnsnyttige formål. Grasrotandelen gir spilleren mulighet til å bestemme hva deler av overskuddet skal gå til.
- Blant mer enn 30 000 lag og foreninger over hele Norge, kan spilleren velge én mottakere som skal få sju prosent* av summen han eller hun spiller for. Det koster ingenting ekstra, og påvirker ikke spillinnsatsen, vindersjanse eller premie.
- I 2019 ble det delt ut nær 700 millioner kroner til over 30 000 norske grasrotmottakere.
- Spillene fysiske Flax-lodd og Belago er ikke omfattet av Grasrotandelen

** Ved spill på Multix, Instaspill og Oddsen er grasrotandelen 14 prosent av spillinnsatsen etter fratrukk for premier.*

Norsk Tipping er et statlig selskap med enerett på en rekke pengespill på det norske markedet.

Hovedoppgaven Stortinget har gitt Norsk Tipping er å kanalisere nordmenns spillelyst inn mot et offentlig kontrollert spilltilbud og forebygge problemer som kan følge av pengespill.

Hele overskuddet går til samfunnsnyttige formål.

Siden 1948 har Norsk Tipping bidratt med over 153 milliarder kroner (prisjustert) til samfunnsnyttige formål.

Vi gir drømmen en sjanse!

Kontaktpersoner



Roar Jødahl

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver og pressekontakt

Generelle spørsmål.

roar.jodahl@norsk-tipping.no

97 07 14 04