



I 2022 gikk
771 millioner kroner
til lag og foreninger
via **Grasrotandelen**

Bli grasrotgiver



Grasrotandelen

18+ [Hjelpelinjen.no](https://www.hjelpelinjen.no)

16-01-2023 00:00 CET

Grasrotandelen økte til 771 millioner i 2022

2022 ga ny utbetalingsrekord fra Grasrotandelen til lag og foreninger i hele Norge. 771 millioner er en økning på 34 millioner fra året før.

Grasrotandelen gir deg som spiller hos Norsk Tipping mulighet til å bestemme hvor noe av overskuddet havner. Du kan selv velge hvilket lag eller forening som skal få inntil 7 prosent av beløpet du spiller for. Blant grasrotmottakerne er lokale idrettsklubber, kor, korps, dyrevernföreninger, humanitære organisasjoner - blant mange, mange flere.

Idretten størst

Av disse er det idretten som til sammen får mest. I fjor fikk idrettslag over hele landet til sammen over 394 millioner kroner. Foreninger i kategorien rekreasjon og sosial aktivitet fikk 80 millioner kroner, mens ulike mottakere innen kunst og kultur fikk ca. 72 millioner kroner. Topplisten i de ulike fylkene viser at de store, kjente sportsklubbene og dyrevernorganisasjoner er blant folks utvalgte formål stort sett i hele landet.

Ubyråkratisk ordning

- Det er fint å se at Grasrotandelen fortsetter å vokse, både i antall givere og i kroner og øre til lag og foreninger. Vi vet at dette er viktige penger for mange der ute, sier Norsk Tippings administrerende direktør, Thor Gjermund Eriksen.

Han beskriver Grasrotandelen som en velsignet ubyråkratisk ordning.

- Foreningene slipper å søke, det er få begrensninger på hva pengene brukes til, og midlene kommer inn på konto til fast tid - tre ganger i året, sier Eriksen. Pengene overføres fra Norsk Tipping til mottakerne 1. mai, 1. september og 1.januar.

Viken får mest

Blant fylkene våre er det Viken som får mest penger fra ordningen, i 2022 landet de på 162 millioner kroner. Deretter følger Vestland med 101 millioner, og Trøndelag med 68 millioner.

Landets største enkeltmottaker er Foreningen for omplassering av dyr i Oslo og Akershus, som i fjor fikk drøyt 4,1 millioner kroner. På andreplass følger Vålerenga Fotball med ca. 3,7 millioner kroner, og Barnekreftforeningen i Oslo og Akershus med vel 3,1 millioner.

Du finner en fylkesvis, nedlastbar oversikt over hva alle de ca. 30 000 mottakerne

fikk nederst i denne artikkelen.

Av Norsk Tippings kunder 2,2 millioner kunder var det per 1. januar 1,397 millioner som har valgt en grasrotmottaker. Det er en økning på 22 000 fra 2021. Det betyr at det fortsatt er om lag 800 000 kunder som fortsatt ikke har valgt seg en mottaker. Ønsker du å gjøre det, kan du enkelt gjøre det på nett og mobil, eller kontakte en kommisjonær. [Her finner du en veiledning til hvordan du velger grasrotmottaker.](#)

[Har du en forening du ønsker å registrere som grasrotmottaker, kan du lese hvordan her.](#)

Grasrotandelen ble startet opp i 2009. Slik har antall givere og inntekter utviklet seg siden da:

År Midler Givere (avrundet)

2009 210,9 mill. kr. 520 000

2010 264,2 mill. kr. 661 000

2011 295,6 mill. kr. 733 000

2012 340,1 mill. kr. 807 000

2013 339,6 mill. kr. 846 000

2014 357,5 mill. kr. 898 000

2015 394,8 mill. kr. 947 000

2016 448,0 mill. kr. 1 016 000

2017 455,0 mill. kr. 1 082 000

2018* 649,0 mill. kr. 1 181 000

2019 698,3 mill. kr. 1 246 000

2020 716,8 mill. kr. 1 345 000

2021 737,1 mill. kr. 1 375 000

2022 771,5 mill. kr. 1 397 000

* Fra 1. januar 2018 økte proSENTSatsen for Grasrotandelen fra 5 til 7 prosent.

[Grasrotandelen 1.1.22 til 31.1...](#)

Norsk Tipping er et statlig selskap med enerett på en rekke pengespill på det norske markedet.

Hovedoppgaven Stortinget har gitt Norsk Tipping er å forebygge problemer som kan følge av pengespill, gjennom å kanalisere nordmenns spillelyst inn mot et offentlig kontrollert spilltilbud.

Hele overskuddet går til samfunnsnyttige formål.

Siden 1948 har Norsk Tipping bidratt med over 194 milliarder kroner (prisjustert) til samfunnsnyttige formål.

Vi gir drømmen en sjanse!

Kontaktpersoner



Roar Jødahl

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver og pressekontakt

Generelle spørsmål.

roar.jodahl@norsk-tipping.no

97 07 14 04



Anne Marit Sletten

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

Generelle spørsmål.

anne-marit.sletten@norsk-tipping.no

951 85 708