



FORTSETTER SAMARBEIDET: F.v.: Marianne Solheim, daglig leder i TFK, Karl Petter Løken, gen.sek. i NFF, Vegar Strand, adm. dir. i Norsk Tipping og Jens Haugland, adm. dir i NTF.

03-03-2026 08:37 CET

Norsk fotball og Norsk Tipping forlenger samarbeidet

Norsk Tipping har signert en ny fireårig sponsoravtale med Norges Fotballforbund (NFF), Norsk Toppfotball (NTF) og Toppfotball Kvinner (TFK). Avtalen innebærer at Norsk Tipping fortsetter som generalpartner for norsk fotball i perioden 2026–2029.

Avtalen ble presentert ifm. Forbundstinget lørdag 28. februar. Den omfatter blant annet seniorlandslagene for kvinner og menn, og gjør Norsk Tipping til generalpartner for Eliteserien og hovedpartner for Toppserien. Den samlede rammen for avtalen er på 60 millioner kroner.

Gjennom avtalen skal partene jobbe sammen for:

- styrking av landslagene, både sportslig og kommersielt
- publikums- og rekrutteringstiltak over hele landet
- samfunnsprosjekter for både topp og bredde
- videreutvikling av Eliteserien og Toppserien som publikumsprodukt
- kampdagskonsepter og digitalt innhold som løfter norsk fotball

Norsk Tipping og norsk fotball har hatt et sammenhengende samarbeid siden 1948. Den nye avtalen viderefører dermed et av de mest omfattende og langvarige partnerskapene i norsk idrett.

Karl-Petter Løken, generalsekretær i Norges Fotballforbund, sier: - Norsk Tipping har vært en veldig viktig samarbeidspartner for oss i mange, mange år og vi er selvfølgelig veldig glade og stolte over at samarbeidet fortsetter. Norsk Tippings engasjement i fotballen og samarbeidet med oss har vært helt avgjørende for den aktiviteten vi ser i norsk fotball i dag, blant annet gjennom spillemidlene, som har bidratt til anlegg som gjør at fotballen er en bærebjelke i lokalsamfunn over hele Norge. Vi ser virkelig frem til fortsettelsen og et flott samarbeid også i årene som kommer.

Jens Haugland, administrerende direktør i Norsk Toppfotball, sier:

- Samarbeidet med Norsk Tipping gjør oss i stand til å løfte både produktet Eliteserien og klubbene som driver det. Vi ser fram til å utvikle nye prosjekter som skaper mer engasjement, bedre kampopplevelser og sterkere profiler.

Marianne Solheim, daglig leder i Toppfotball Kvinner, sier:

- Vi setter stor pris på det mangeårige samarbeidet med Norsk Tipping og den betydningen partnerskapet har hatt for utviklingen i norsk kvinnefotball. At Norsk Tipping blir med oss videre i en ny avtaleperiode mer svært gledelig. Vi ser frem til et fortsatt godt samarbeid og flere gode initiativer som driver fortsatt vekst og utvikling.

Vegar Strand, adm. dir. i Norsk Tipping sier: - Vi er stolte av å fortsette som generalpartner for Norges Fotballforbund i perioden 2026–2029, sier Vegar

Strand, konstituert administrerende direktør i Norsk Tipping.

- Norsk Tipping har en lang og sterk relasjon til norsk fotball, og vi gleder oss til å bidra til både store øyeblikk på toppnivå og det viktige arbeidet som skjer hver eneste dag i klubbene over hele landet.

- Fotballen samler Norge – fra hverdagsinnsatsen i klubbene, til de største øyeblikkene, som Champions League-finalen for kvinner på Ullevaal i mai og herrenes fotball-VM måneden etter. Det betyr mye for oss å få være med på dette.

Fra Norsk Tipping fortsetter Linda Eng Strand: - Fotballen er en av Norges viktigste møteplasser, og vi er stolte av å bidra til utvikling både på topp og i bredden. Samarbeidet med NFF, NTF og TFK er avgjørende for at vi kan levere på vårt samfunnsoppdrag om å gi overskudd tilbake til norsk idrett og frivillighet.

Kontaktpersoner

Norges Fotballforbund

Runar Pahr Andresen, Markedsdirektør

runarpahr.andresen@fotball.no, tlf: 915 59 597

Norsk Toppfotball

Pål Breen, Kommersiell leder

breen@toppfotball.no, tlf: 905 53 756

Toppfotball kvinner

Børre Sunde, Kommersiell leder

borresunde@toppfotballkvinner.no, tlf: 982 57 641

Norsk Tipping AS

Linda Eng Strand, direktør merkevare og marked

Linda-eng.strand@norsk-tipping.no, tlf: 917 36799

Norsk Tipping er et statlig selskap med enerett på en rekke pengespill på det norske markedet.

Hovedoppgaven Stortinget har gitt Norsk Tipping er å forebygge problemer som kan følge av pengespill, gjennom å kanalisere nordmenns spillelyst inn mot et offentlig kontrollert spilltilbud.

Hele overskuddet går til samfunnsnyttige formål.

Siden 1948 har Norsk Tipping bidratt med cirka 200 milliarder kroner (prisjustert) til samfunnsnyttige formål.

Vi gir drømmen en sjanse!

Kontaktpersoner



Pressevakt

Pressekontakt
presse@norsk-tipping.no
97714000



Pål Enger

Pressekontakt
strategisk rådgiver
pal.enger@norsk-tipping.no
480 72 943
625 14 000



Stian Simensen

Pressekontakt
seniorrådgiver samfunnskontakt
stian.simensen@norsk-tipping.no
950 87902