



LA FRAM ÅRSRAPPORT 2020: Adm. dir. Åsne Havelid.

20-04-2021 00:00 CEST

Norsk Tipping lanserer Spillepuls

Spillepuls er navnet på Norsk Tippings nyutviklede verktøy som skal forebygge spilleproblemer. Verktøyet sørger for automatisert, men tilpasset digital dialog med kunder som øker risikoen i sitt spillemønster. Nyheten ble presentert på Norsk Tippings årsmøte tirsdag.

Spillepuls er utviklet av et dedikert team i Norsk Tipping, og bygger på nyskapende bruk av avanserte dataanalyser, påvirkningsdesign, kunnskap om atferdsendring og inspirasjon fra chatbot-teknologi.

Spillepuls følger kunden i sanntid og starter en personlig dialog når kundens atferd trigger en av algoritmene som skal forebygge risikofylt spilleatferd. Dialogen gir kunden innsikt i eget spill, inviterer til refleksjon og gjør det enkelt for kunden å ta valg som modererer spillingen når kunden trenger det. Verktøyet gir også kunnskap om hvordan spill fungerer og hvordan man blir påvirket av ulike egenskaper i spillene.

Økt innsats

- Befolkningsundersøkelsen fra 2020 dokumenterte at vi må gjøre enda mer for å forebygge spilleproblemer i Norge. Det må gjøres en innsats på flere områder for å få til det, men vi tror Spillepuls vil være et viktig bidrag til å bevisstgjøre og hjelpe spillere som er i ferd med å havne i risikozonen, sier Åsne Havnelid, adm. dir. i Norsk Tipping.

Flere kunder

Gjennom å tilby kundene et attraktivt spilltilbud, skal Norsk Tipping sørge for at flest mulig av de som spiller, velger det regulerte og kontrollerte pengespilltilbudet.

- Kundeoppslutningen, omsetningen og det faktum at det regulerte markedet holder stand mot aktører som ikke har tillatelse til å drive i Norge, tyder på at innsatsen til og samarbeidet mellom de regulerte spillaktørene og norske myndigheter er i ferd med å bære frukter, sier Havnelid

Overskuddet

2 082 671 personer kjøpte minst ett spill av Norsk Tipping i 2020, noe som er en økning på nesten 43 000 kunder fra året før. Selskapet har aldri før hatt så høy driftsmargin (72,4), noe som bidrar til overskuddet på 6 167 mill. kroner, også det en vekst fra året før. Overskuddet fordeles slik (mill. kroner):

Norsk Tipping års- og samfunnsrapport: 2020.norsk-tipping.no

Les mer om Spillepuls her: [Norsk Tipping med nytt og innovativt ansvarlighetstiltak](#)

Norsk Tipping er et statlig selskap med enerett på en rekke pengespill på det norske markedet.

Hovedoppgaven Stortinget har gitt Norsk Tipping er å forebygge problemer som kan følge av pengespill, gjennom å kanalisere nordmenns spillelyst inn mot et offentlig kontrollert spilltilbud.

Hele overskuddet går til samfunnsnyttige formål.

Siden 1948 har Norsk Tipping bidratt med over 194 milliarder kroner (prisjustert) til samfunnsnyttige formål.

Vi gir drømmen en sjanse!

Kontaktpersoner



Roar Jødahl

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver og pressekontakt

Generelle spørsmål.

roar.jodahl@norsk-tipping.no

97 07 14 04



Anne Marit Sletten

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

Generelle spørsmål.

anne-marit.sletten@norsk-tipping.no

951 85 708